



Report di Sostenibilità

Anno 2023



Report di Sostenibilità

2023





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Panfilm S.r.l. è un'azienda italiana costituita nel 1989 come rivendita di materiali per l'imballo.

L'ascesa rapida sul mercato la porta, negli anni, ad espandere il suo core business verso l'allargamento produttivo della gamma dei nastri adesivi.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede operativa dell'azienda sita in via Maestri del Lavoro, 84025 Eboli (SA).

Grazie all'identità definita e stabile, Panfilm Srl è riuscita ad emergere come una realtà focalizzata e solida sul mercato italiano, e come punto di riferimento per la qualità e l'attenzione imprescindibile verso il cliente.



Report di Sostenibilità

2023

Realizzato da



Sommario

Profilo dell'organizzazione	5
Informazioni di rendicontazione	9
Stakeholder Engagement	12
Ambiente	17
People	23
Network e Territorio	29
Modello di Business e Innovazione	33
Leadership e Governance	37
Le azioni consigliate	40
Indice dei GRI	42

“

Guidando l'innovazione sostenibile nel settore dei nastri adesivi per un futuro più verde e sostenibile.

Oberdan Piazzi
CEO



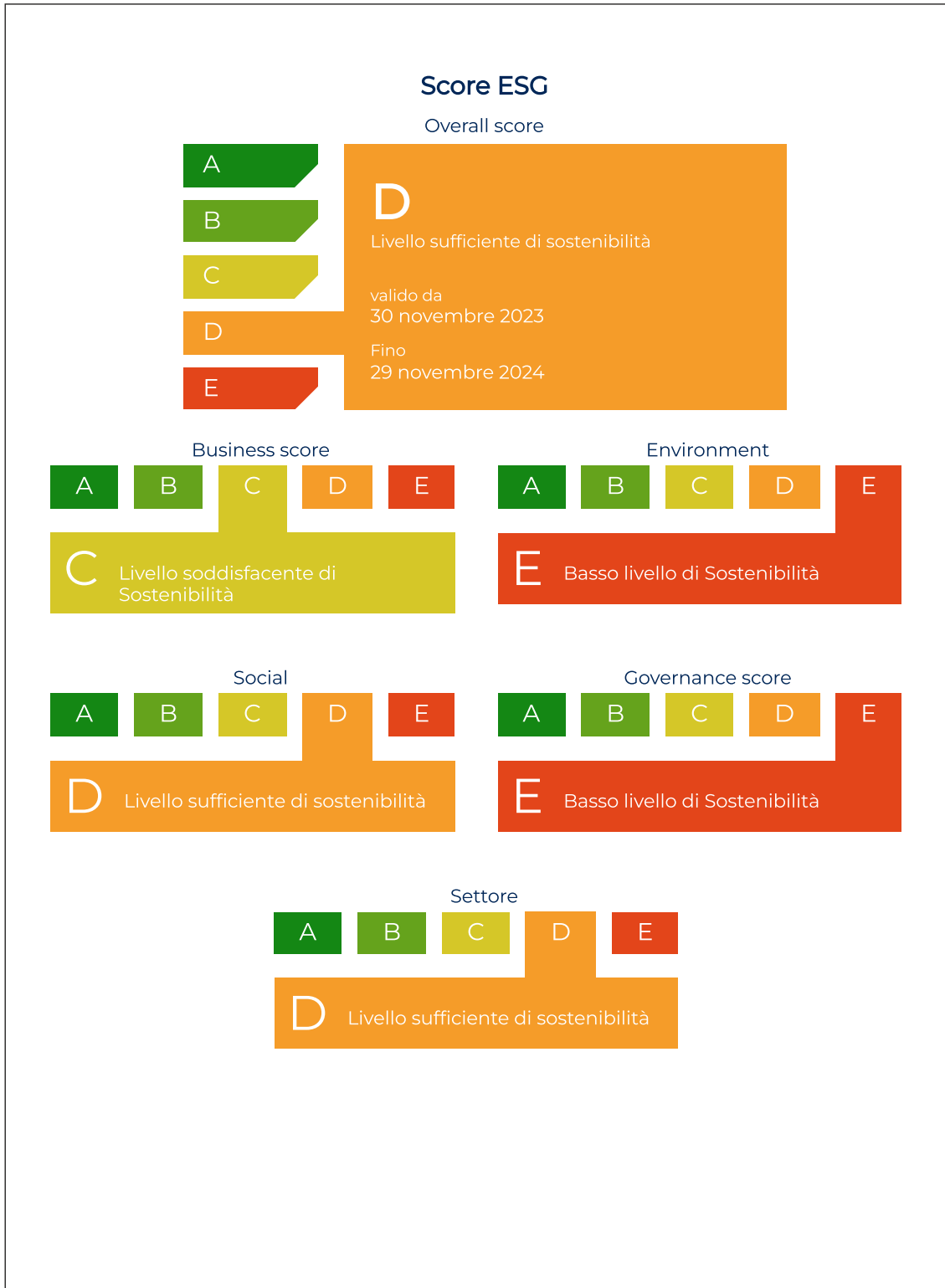
Informazioni di rendicontazione

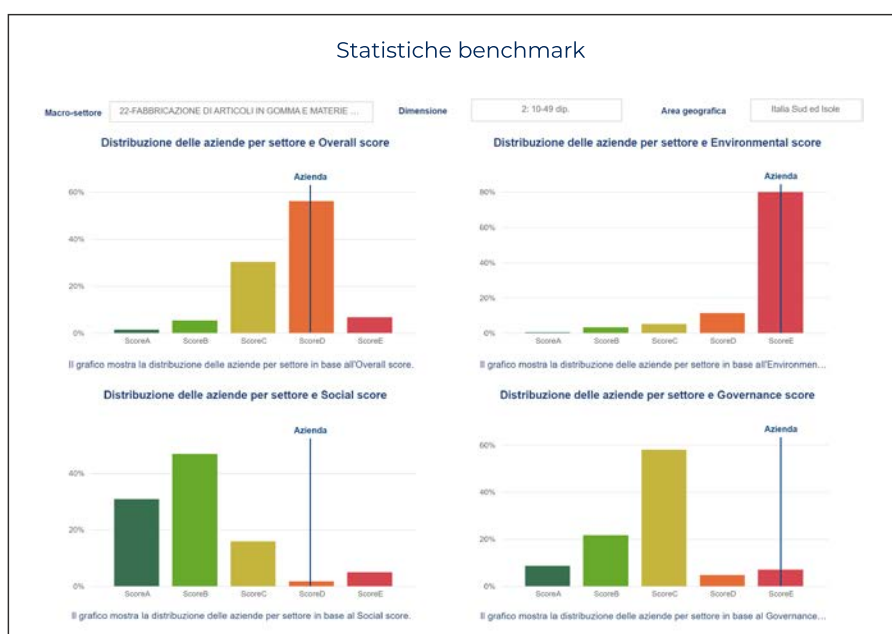
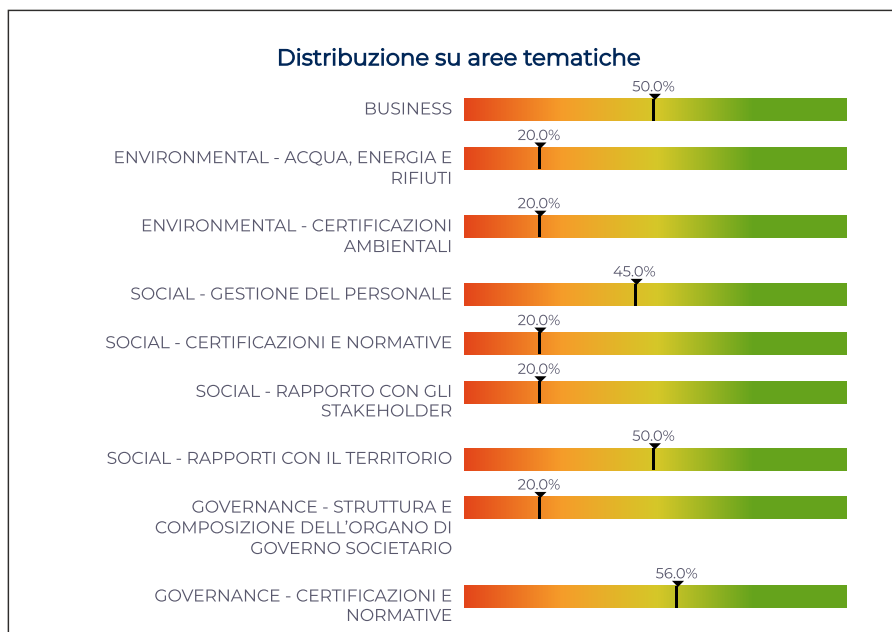
GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stata redatta in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2023, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

- ✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
- ✔ **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di PANFILM SRL, all'indirizzo <https://panfilm.it/>. È possibile richiedere informazioni alla mail info@panfilm.it. La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a PANFILM SRL da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.





Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI).
- ✓ Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. PANFILM SRL ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di PANFILM SRL con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di PANFILM SRL

Il questionario Synesgy ha permesso a PANFILM SRL di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di PANFILM SRL e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Energia pulita e accessibile
Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



Lavoro dignitoso e crescita economica
Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Città e Comunità sostenibili
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Consumo e Produzione responsabili
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale.

L'azienda offre incentivi ai dipendenti che utilizzano i mezzi pubblici o veicoli ecologici per raggiungere il luogo di lavoro.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per ridurre gli impatti del cambiamento climatico sulle attività aziendali, attraverso misure di adattamento.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica.

Materiali

GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 301-1

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti la quantità di materiale in input e/o in output.

Nel processo produttivo, la società utilizza materie prime.

Il processo di produzione permette di ottimizzare la produzione, minimizzando gli sprechi in tutte le fasi.

Energia

GRI 2-24 • GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia.

La società ha un consumo di energia elettrica, nelle sedi di proprietà ed in affitto, pari a 20000 kWh.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti consumi energetici.



20000 kWh
Consumo di energia elettrica annuo

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 83 m³.



**83 mc Acqua
consumata in un
anno da tutte le sedi
aziendali**

Emissioni

GRI 305-1 1 • GRI 305-2 • GRI 305-3

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è 2.47 tCO₂ eq.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette, derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) è pari a 6.78 tCO₂eq.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) è pari a 131.07 tCO₂eq.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

Diesel	2
Benzina	1

Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata la plastica.

L'azienda conferisce in differenziata il materiale informatico.

L'azienda conferisce in differenziata carta.





People



Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 406-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l’approccio dell’organizzazione all’impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all’assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l’organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l’inclusione sociale e l’equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell’impresa e rafforza la capacità di adattamento dell’organizzazione a eventi di carattere straordinario.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale donne:

Impiegati	5
-----------	---

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale uomini:

Dirigenti	1
Operai	6
Stage/Tirocini	2

Retribuzione media annua per genere e per categoria professionale più rappresentata:

Donne	26288
Uomini	20795

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 11 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 100 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 20 %.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 13092.



**13092 Ore lavorate
nel corso dell'ultimo
anno**

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 2 nuovi posti di lavoro.



2 Posti di lavoro creati durante l'anno

L'azienda applica il CCNL GOMMA E PLASTICA -INDUSTRIA -26.01.2023.

L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI che copre la discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale.

Il link al quale è pubblicata la politica EDI dell'azienda è <https://panfilm.it/chi-siamo/>.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✔ una persona preposta al welfare in azienda;
- ✔ convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- ✔ polizze vita/infortuni;
- ✔ premi di produttività;
- ✔ flessibilità oraria/smart working.

L'azienda misura con un sondaggio periodico e regolare il grado di soddisfazione dei propri dipendenti.

La società rende pubblica la propria policy in tema di gestione dei diritti umani sul proprio sito web.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1 • GRI 404-2

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 64.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema della salute e sicurezza sul lavoro.

La società investe in formazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze tecniche.







Network e Territorio



Rapporti con la clientela

GRI 2-22 • GRI 403-1 • GRI 416-1 • GRI 417-1 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati. L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti all'implementazione di sistemi per raccogliere dati e valutare le performance da parte del cliente, ed anche all'implementazione di sistemi per digitalizzare i servizi di assistenza.

I prodotti/servizi offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito all'utilizzo sicuro dei prodotti o servizi incluse le pratiche di smaltimento dei prodotti e i relativi impatti ambientali o sociali.

I prodotti/servizi offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento: vengono inserite indicazioni generiche per lo smaltimento.

In relazione alla sostenibilità dei prodotti nella fase d'uso, la società si impegna a creare prodotti facilmente riciclabili.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.

Le donazioni/investimenti attuate in favore della comunità nell'ultimo anno ammontano a 1083.06 €.

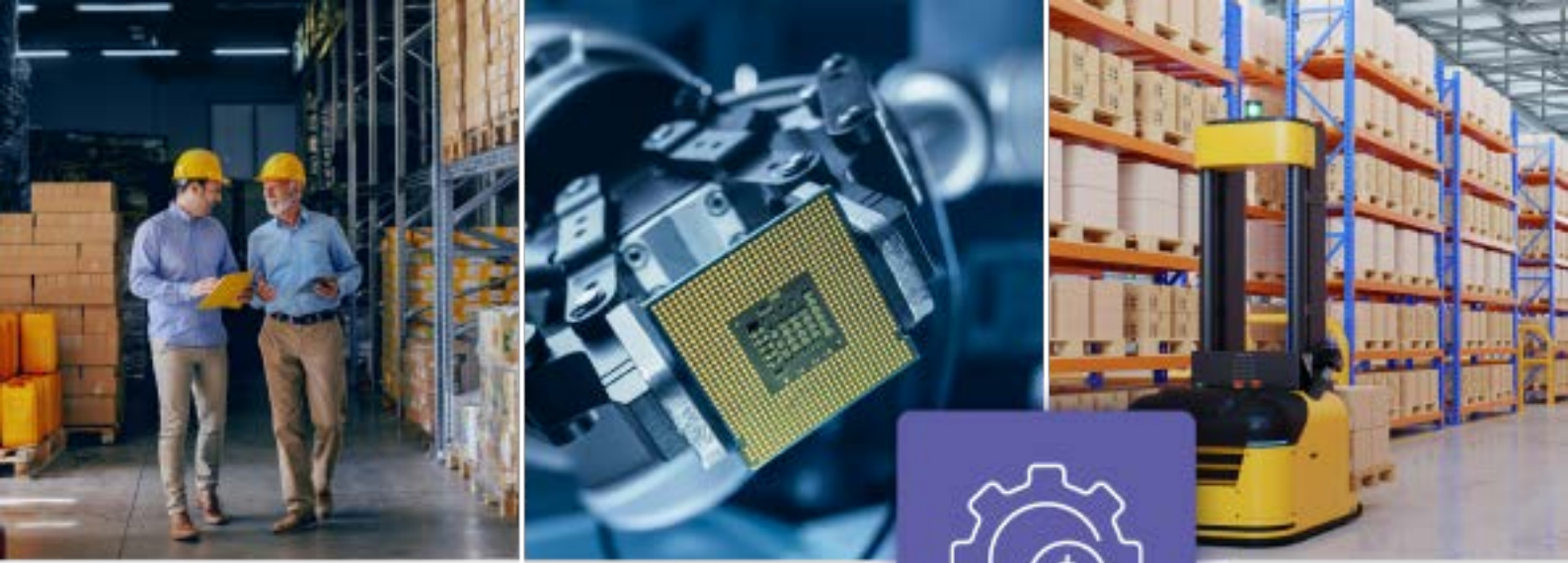


1083.06 €
**Investimenti a
vantaggio della
comunità**





Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-25 • GRI 203-1 • GRI 307 • GRI 413-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità.

In vista delle emergenti richieste del mercato e delle nuove misure a livello europeo (es. Plastic Tax), la società sta sviluppando nuove linee di business per la produzione di prodotti biodegradabili ed ecologici.

La progettazione dei prodotti considera un design di prodotto che faciliti i processi di riciclo, riparazione e riutilizzo (es. forma semplificata del prodotto, separazione facilitata delle componenti, facilità di scomposizione per facilitarne la riparazione delle parti danneggiate, ecc.).







Leadership e Governance



Governance

GRI 2-9

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Amministratore unico.

L'organo di governo è formato da meno di 3 persone.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è inferiore al 33%.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività. In particolare, la mission dell'azienda tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

Compliance normativa

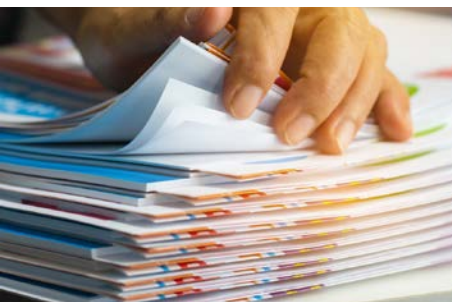
GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 307

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Internal Audit.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (includendo aspetti di governance, sociali ed ambientali).

L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet. Il link è <https://panfilm.it/chi-siamo/>.



<https://panfilm.it/chi-siamo/>
Il link sul quale è pubblicato il
Codice Etico aziendale

In merito all'obiettivo della Commissione europea di garantire che tutti gli imballaggi nell'UE siano riutilizzabili o riciclabili entro il 2030, la società ha implementato un Piano strategico in linea con gli obiettivi europei.



Piano industriale per raggiungere
l'obiettivo UE: imballaggi
riutilizzabili entro il 2030

Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Svolgere interventi di efficientamento energetico (es. installazione di pannelli solari o di impianti che permettono di produrre o consumare fonti rinnovabili; sostituzione degli impianti di riscaldamento e/o climatizzazione; sostituzione delle classiche lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo come i LED).
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Implementare una policy tesa alla parità salariale uomo/donna.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti. Per valutare la strategia di acquisto occorre svolgere un'analisi dei fornitori e dell'intera supply chain.
- Valutare la possibilità di ritirare e recuperare/riciclare i prodotti utilizzati dai clienti.
- Nella ricerca e selezione dei fornitori valutare e premiare la loro aderenza ai principi di economia circolare.

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Informazioni di rendicontazione	
GRI 2: General Disclosure 2021	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-7	Dipendenti	Occupazione	24
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Rapporti con la clientela	30
	2-23	Impegno in termini di policy	Etica professionale	38
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	39
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Occupazione	24
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Energia	19
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Compliance normativa	39
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Materiali	19
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	38
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Compliance normativa	39
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	9
	2-30	Contratti collettivi	Occupazione	24

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	18
	3-3	Gestione dei temi materiali	Materiali	19
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	24
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31
	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali	19
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	19
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	20
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	21
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	21
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Emissioni	21
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	21
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Compliance normativa	39
	307	GRI 307: Compliance ambientale 2016	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 401: Occupazione 2016	401		Occupazione	24
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Salute e sicurezza sul lavoro e sistemi di gestione	Rapporti con la clientela	30
	403-1	Salute e sicurezza sul lavoro e sistemi di gestione	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	26
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	26

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	24
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	24
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	24
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	24
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	24
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto	Occupazione	24
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con le comunità locali impegno delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	30
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	30
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	30

PANFILM SRL

Via Maestri del Lavoro

84025 Eboli (SA)

info@panfilm.it

www.panfilm.it